



CAHIER DES CHARGES

Media Service - Norme per l'accredito

ACCREDITI

Gli organizzatori delle gare possono rilasciare quattro tipi di accredito.

1. PASS STAMPA- 2. PASS FOTOGRAFI - 3. PASS TEAM- 4.PASS TV

PASS STAMPA - PASS FOTOGRAFI *

Inviati testate giornalistiche, agenzie stampa, fotografi accreditati da testate giornalistiche, responsabili uffici e addetti stampa team.

*I fotografi che operano esclusivamente per testate giornalistiche o solamente per i Costruttori hanno diritto al pass in forma gratuita.

Chi svolge attività anche di natura commerciale o solamente commerciale dovrà versare al momento dell'accredito euro 100 + iva per ogni Agenzia direttamente all'Organizzatore. Ogni violazione di questo punto rappresenterà una violazione ai diritti di immagine di proprietà di Aci-Csai.

PASS TEAM

Questo Pass consente l'ingresso al Press Point del Parco Assistenza e non alla Sala Stampa. Deve essere rilasciato a persone che presentino un accredito da parte della scuderia su carta intestata della stessa. Il numero dei pass team per ciascuna scuderia è a discrezione degli organizzatori

PASS TV

Questo pass può essere rilasciato ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti televisive accreditate da Aci-Sport. Consente l'ingresso alla sala stampa.

A. PRINCIPI

- 1) Possono essere accreditati per ciascuna testata solamente due inviati . Tale numero di accrediti riguarda anche le Agenzie stampa e fotografiche.
- 2) Per essere accreditati i giornalisti devono rappresentare testate giornalistiche in libera vendita al pubblico.
- 3) Per essere accreditati come fotografi, le agenzie o gli inviati di esse devono provare la loro collaborazione con una testata giornalistica.
- 4) Possono essere accreditati gli addetti stampa dei Costruttori e /o le agenzie che li rappresentano (in questo ultimo caso deve essere comunque il costruttore ad indicare l'agenzia)

- 5) Possono essere accreditati i rappresentanti degli uffici stampa delle scuderie che ne faranno richiesta all'ufficio Stampa Aci - Sport. Le scuderie indicheranno ad inizio anno il nominativo della persona che svolgerà per loro servizio di ufficio stampa.
- 6) Non possono essere accreditate presso la sala stampa persone che svolgano servizio tempi per scuderie o piloti

B. PROCEDURE

- 1) Tutte le richieste di accredito devono essere inviate almeno una settimana prima della data delle verifiche su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.
- 2) Le richieste di accreditamento dovranno contenere:
 - a. Il nome e la qualifica dell'inviato/i della testata giornalistica
 - b. L'indicazione se giornalista della tessera e del numero di iscrizione all'ordine
 - c. Il numero di telefono e di fax della testata stessa o dell'inviato .

Gli organizzatori sono tenuti a dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.

Al momento dell'accREDITAMENTO l'inviato/i della testata dovrà portare con sé copia del fax inviato in precedenza agli organizzatori.

Al momento del rilascio del pass l'inviato/i delle testate devono firmare l'apposito modulo preparato dagli organizzatori.

Sono esclusi dalle norme 1.2.3.4. tutti i possessori di PASS permanente (CSAI - o eventuale lista predisposta da Aci Sport e comunicata in precedenza agli organizzatori) e il rappresentante dei Costruttori.

SITI INTERNET

Possono essere accreditati i siti ufficiali della gare, il sito www.acisportitalia.it. e i siti registrati come testate giornalistiche. Questi ultimi non potranno però utilizzare per l'aggiornamento continuo le linee telefoniche predisposte dall'organizzatore.

TV - PRODUTTORI DI VIDEO CASSETTE -

Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori.

Tutte le emittenti televisive accreditate, i loro inviati e i loro operatori, sono soggetti alle norme dei punti A "principi" e B "procedure" del presente cahier des charges

Per quanto riguarda i produttori di videocassette. I produttori che hanno sottoscritto il contratto con Aci-Sport possono avere un accredito per un loro operatore.

Aci Sport comunicherà ad ogni organizzatore i nominativi dei produttori di video accreditabili.

RADIO

Sono accreditabili tutte le emittenti radiofoniche nazionali e quelle locali indicate dagli organizzatori.

In caso di diretta è opportuno trovare una sala apposita.